



Nom :	Prénom :
Fonction :	Adresse de l'entreprise :
Nom de l'entreprise :	# de téléphone :
Courriel (obligatoire) :	Année de fondation :
# d'employés à temps plein (incluant les propriétaires) : # d'employés à temps partiel (incluant les propriétaires) :	Site Internet :
Date de réalisation du projet :	NEQ :
Secteurs d'activités (possibilité de cocher plusieurs secteurs d'activités – veuillez voir les définitions dans la section « secteurs d'activités ») : <ul style="list-style-type: none">• Action communautaire et économie sociale• Agroalimentaire• Commerces, restauration et hébergement• Entreprises de produits et services aux individus (travailleurs autonomes et micro-entreprises)• Entreprises de produits et services aux individus (PME)• Entreprises de produits et services aux entreprises (travailleurs autonomes et petites entreprises)• Entreprises de produits et services aux entreprises (PME)• Fabrication, logistique et transport• Organisations culturelles• Événements et attractions• Public, parapublic et municipal• Autres (précisez) :	

Les critères d'admissibilité :

Les entreprises privées, les organismes et les travailleurs autonomes qui désirent présenter leur candidature doivent répondre aux critères suivants :

- Disposer d'une place d'affaires sur le territoire de la MRC de Vaudreuil-Soulanges. Pour les travailleurs autonomes, ces derniers doivent être résidents de Vaudreuil-Soulanges. Afin de confirmer ce critère, une preuve de résidence ou de localisation peut être demandée.
- Cumuler au moins deux (2) années d'exploitation consécutives en date de la mise en candidature et être légalement constitué – selon le NEQ.
- Le projet soumis au Concours doit avoir été réalisé et complété entre le 1^{er} septembre 2016 et le 31 décembre 2017.

**L'évaluation faite par les membres du jury est uniquement basée sur les retombées du projet au cours de l'année reliée au déploiement du projet. Bien qu'une entreprise puisse avoir des retombées significatives via un autre projet, ces retombées ne seront pas calculées dans le présent dépôt de projet.*

*****Veillez prendre note qu'aucun consultant ne peut représenter l'entreprise à la place du propriétaire. Ce dernier peut retenir les services d'un consultant pour la rédaction du formulaire ou l'accompagnement dans le dépôt de projet, mais cette implication ne peut être transposée à de la représentation publique lors des activités reliées au Concours Ouations Vaudreuil-Soulanges.***

******Vous devez joindre obligatoirement une à trois photos de votre entreprise ou de votre équipe, d'un produit ou d'une réalisation de votre entreprise. Un projet ne peut être présenté qu'une seule fois et doit avoir été réalisé entre le 1^{er} septembre 2016 et le 31 décembre 2017. Note : Un projet d'entreprise ne représente pas une réalisation.***

Ouations cherche à reconnaître et à faire connaître les entrepreneurs qui contribuent à faire rayonner Vaudreuil-Soulanges à travers leurs divers projets. Considérons PROJET comme étant un ensemble finalisé d'activités et d'actions entreprises dans le but de répondre à un besoin défini dans des délais fixés.

TEXTE DESCRIPTIF DE L'ENTREPRISE

Décrivez brièvement votre entreprise, votre mission et le domaine dans lequel vous œuvrez - descriptif en fonction d'une meilleure compréhension du jury (maximum de 300 mots)¹ :

TEXTE DESCRIPTIF DU PROJET

Décrivez brièvement le projet que vous soumettez. Le jury se basera sur ce projet pour évaluer votre candidature et faire son choix selon les critères d'évaluation (maximum de 300 mots) :

¹ Nous vous invitons à respecter le nombre de mots puisque les descriptions trop longues ne seront pas prises en considération.

AFIN DE VOUS DÉMARQUER AUPRÈS DU JURY, NOUS VOUS INVITONS À RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES EN FONCTION DE VOTRE PROJET (DES PISTES DE RÉPONSE SONT INDIQUÉES ENTRE PARENTHÈSES APRÈS CHAQUE QUESTION).

Pour chacune des questions, vous devez respecter la limite de mots indiquée.

1. Réussite et accomplissements attachés à votre projet en particulier (25%)

- Projet innovant;
- Obtient un succès commercial durable et/ou obtient un succès par l'atteinte des objectifs tels achalandages, ventes de billets, etc.;
- Fournit un service important de façon soutenue : politique de qualité;
- Produit ou service dont la qualité le distingue de ses concurrents;
- Moyens de distribution employés : points de chute, distributeurs, ententes avec les entreprises;
- Lieux d'exportation, provenance de la clientèle
- Retombées concrètes du projet;
- Reconnaissance du milieu, mobilisation des partenaires;
- Innovation, originalité, créativité, complexité technologique;
- Élaboration d'un nouveau concept, solution d'entreprise, projet;
- Impact sur les populations vulnérables;

(Exemples : croissance de l'entreprise, des profits, des revenus, du nombre d'employés, du nombre de succursales, des locaux, nouveaux investissements; diminution du % d'accidents, de réclamations CSST; récipiendaire de prix, etc.)

Décrivez vos actions ou interventions (maximum de 300 mots) :

2. Originalité, visibilité et ancrage du projet (25%)

- Concertation autour du projet, implication citoyenne dans le projet;
- Intégrité et respect des partenaires (respect de la mission et des compétences de l'organisation);
- Possède une image de marque positive;
- Se différencie, se distingue et est reconnu comme un leader dans son industrie;
- Contribue à l'image positive de la région par sa notoriété;
- Participe à la dynamique et au rayonnement de la région;

(Exemples : image de marque du produit ou du service, moyens de communication alternatifs, présence dans les médias, participation à des activités spéciales, etc.)

Décrivez vos actions ou interventions (maximum de 200 mots) :

3. Bonnes pratiques d'affaires (25 %)

- Vision globale, stratégies et actions en lien avec la vision d'entreprise, planification de la relève;
- Politique de développement durable :
 - dimension économique (ex. : stratégie claire de développement, bonne gestion des ressources financières, informatiques et humaines);
 - dimension environnementale (ex. : gestion optimale des matières résiduelles dans une perspective de réduction et de réemploi);
 - dimension sociale (ex. : équité salariale, développement de compétences);
 - dimension culturelle (ex. : valorisation de la diversité culturelle, intégration de l'art au travail);
- Mobilisation, gestion des bénévoles et de l'équipe;
- Formations et transfert de connaissance;
- Mécanismes de transfert du savoir acquis dans le cadre du projet;

(Exemples : CRM, ERP, élaboration d'un processus stratégique (mission et vision), gestion du changement, recrutement, rétention du personnel, formation continue, programme d'intégration, conciliation travail/famille, implication dans la communauté, etc.)

Décrivez vos actions ou interventions (maximum de 200 mots) :

4. Respect de l'environnement, des pratiques de développement durable* et développement stratégique (15 %)

- Pratiques écologiques responsables;
- Politique environnementale;
- La culture est partie intégrante du projet;
- Fournisseurs québécois, encourager l'économie locale et la réduction des gaz à effet de serre : politique d'approvisionnement responsable;
- Le projet s'insère dans la vision stratégique de l'organisation;
- Diminution du nombre d'accidents en milieu de travail;
- Mise en place de projets en lien avec le développement durable (volet social, culturel et économique);

- La vision stratégique de l'organisation s'inscrit dans une perspective de développement durable et intègre les quatre piliers de celui-ci, que sont l'économie, l'environnement, le social et la culture).

(Exemples : Gestes quotidiens, bonnes pratiques, changements organisationnels, conscience écologique, actions concrètes ou projet d'envergure en lien avec le plan stratégique, etc.)

***Le développement durable se veut une démarche qui s'appuie sur une vision et des pratiques qui tiennent compte du caractère indissociable des dimensions environnementale, économique, sociale et culturelle des activités de développement incluant les questions de gouvernance et d'éthique. L'objectif est d'assurer un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures (source : Comité 21 Québec).**

Décrivez vos actions ou interventions (maximum de 200 mots) :

5. Nouveau produit, service ou concept (10 %)

- Innovation, originalité, créativité, complexité technologique (écoproduits, écoconception);
- Élaboration d'un nouveau concept, solution d'entreprise, projet (écodesign);

(Exemples : Nouveau design, concept, marketing expérientiel, nouvelle technique culinaire, avancée technologique, nouveau logiciel, équipement, ergonomie de travail, etc.)

Décrivez vos actions ou interventions (maximum de 200 mots) :

SECTION OPTIONNELLE (prix spécial du jury)

Plan de relève

Est-ce que votre entreprise a une stratégie en place pour assurer la relève de celle-ci? Si oui, décrivez-nous la planification pour assurer la succession de votre entreprise : quels sont les processus en place pour assurer le transfert de direction et le transfert de propriété? Est-ce que la relève est clairement identifiée? Est-ce qu'un plan de relève a été élaboré, avez-vous demandé l'aide d'une ressource externe spécialisée ? (maximum de **100 mots**) :

CONSENTEMENT ET SIGNATURE

Je déclare avoir lu les conditions de participation au concours Ouations Vaudreuil-Soulanges 2018 et j'atteste que les renseignements fournis sont exacts. Je m'engage à respecter toutes les règles du concours et la décision des membres du jury et du comité Ouations Vaudreuil-Soulanges 2018.

J'autorise le comité à utiliser ces informations à des fins promotionnelles ou publier les coordonnées de mon entreprise.

Je consens

Signature

Vous devez enregistrer le formulaire sur votre ordinateur et le joindre au courriel adressé à candidature@ovations-vs.ca avant 23 h 59, le 31 janvier 2018.

Pour de plus amples informations, communiquez avec Véronique Déry au 514-716-9346.